



TESOUROS  
DO BRASIL

O propósito do Tesouros do Brasil é revelar nosso país. Buscamos despertar a curiosidade pela nossa cultura, gastronomia, história e natureza de uma forma que o destino seja o protagonista. Um espaço onde contamos as histórias dos lugares que passamos, as pessoas que encontramos e as experiências que vivemos.

viagem•natureza•cultura



## CRIADORES

### JOÃO VICTOR ARAÚJO

Por anos, desempenhou o papel de engenheiro civil, porém decidiu explorar sua veia criativa e habilidades comunicativas ao criar o Tesouros do Brasil. Natural de Brasília, reside no Rio de Janeiro há 11 anos. Antes de lançar o canal, dedicou meses ao estudo da captação e edição de vídeo. A disciplina adquirida na engenharia continua a ser uma aliada valiosa na formatação e organização das gravações, garantindo que cada roteiro e viagem sejam aproveitados ao máximo.

### BRUNO TEIXEIRA

Um brasileiro, criado em Goiânia, que há 24 anos vive no Rio. Com mais de 25 anos de experiência no ramo do turismo, dedicou a última década a conhecer a fundo o Brasil, para promovê-lo para estrangeiros por meio de uma das maiores agências de turismo receptivo do país. Essa jornada permitiu-lhe estabelecer uma ampla rede de parceiros nacionais, os quais têm um profundo conhecimento e confiança no potencial de cada região em que atuam.

Cada vídeo é roteirizado, captado e editado usando equipamentos de última geração que resultam em imagens de alta qualidade, sem perder a autenticidade, espontaneidade e leveza que são característicos do canal.

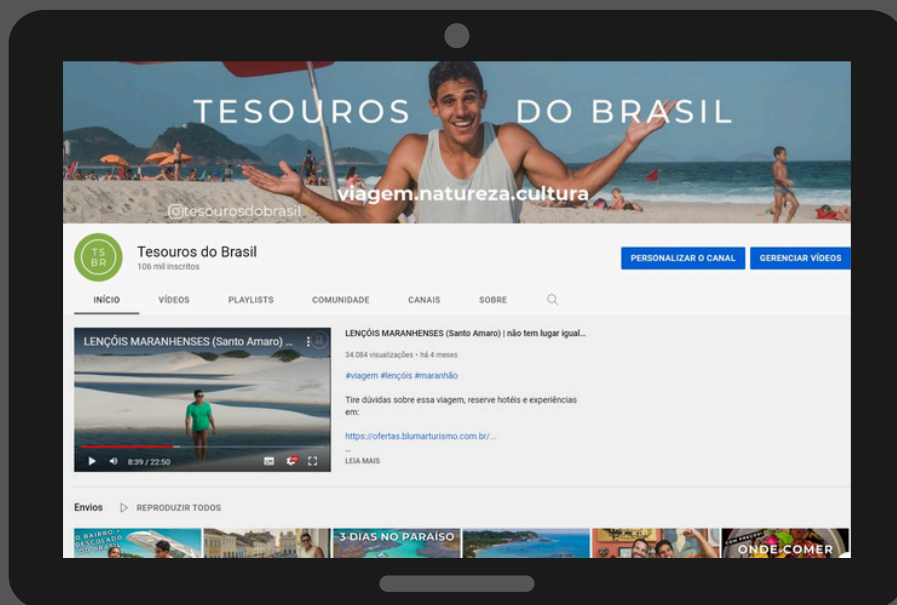


# PLATAFORMAS

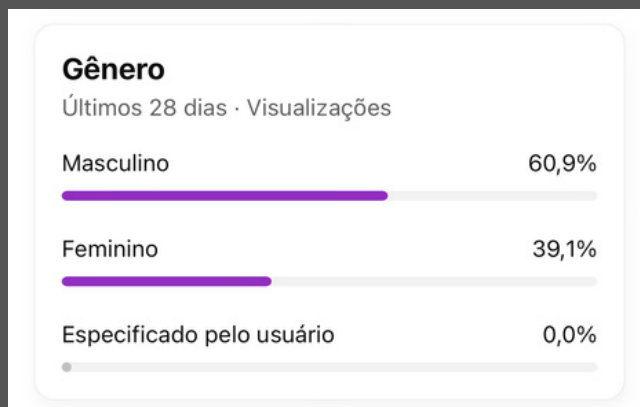
ativo no Youtube e Instagram desde abril 2019



AGO 2024



**+222 K inscritos**  
**+2.6 mi hrs de exibição**  
**+403 K visualizações / mês**  
**+20.7 mi visualizações**

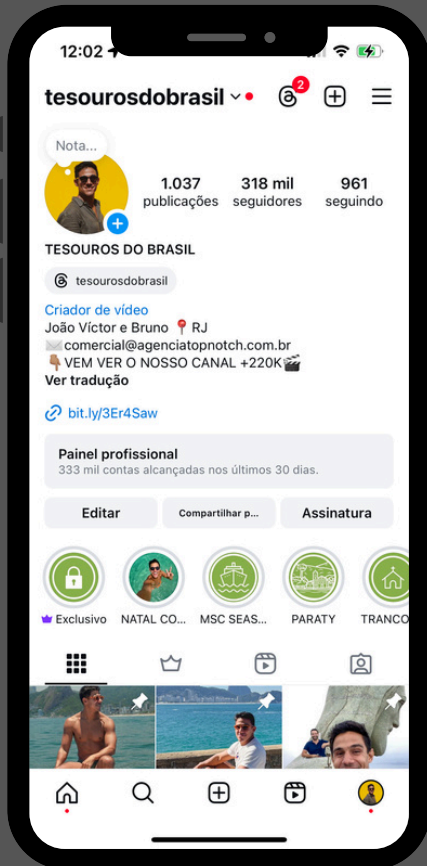


# PLATAFORMAS

ativo no Youtube e Instagram desde abril 2019

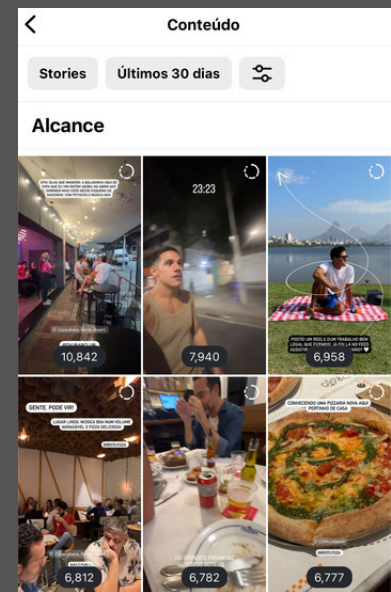
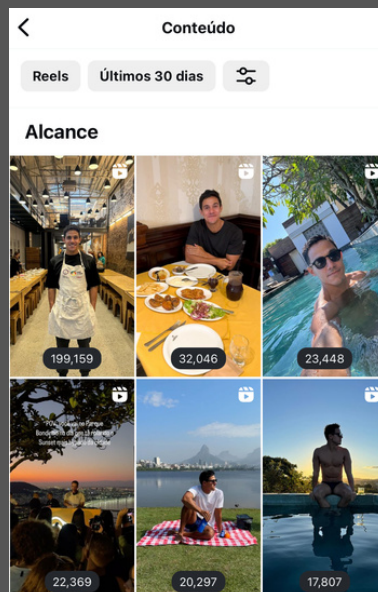
## Instagram

AGO 2024



**+318.000 seguidores**  
**1.352.000 impressões\***  
**+333.000 contas alcançadas\***  
**+44.000 contas engajadas\***

\*Últimos 30 dias



### Principais cidades

Rio de Janeiro	36,7%
São Paulo	5,6%
Niterói	3,2%
Belo Horizonte	1,3%

### Principais faixas etárias

25 a 34	26%
35 a 44	25,1%
45 a 54	20,8%
55 a 64	15%

### Gênero



# RECONHECIMENTOS

## RIO DE JANEIRO

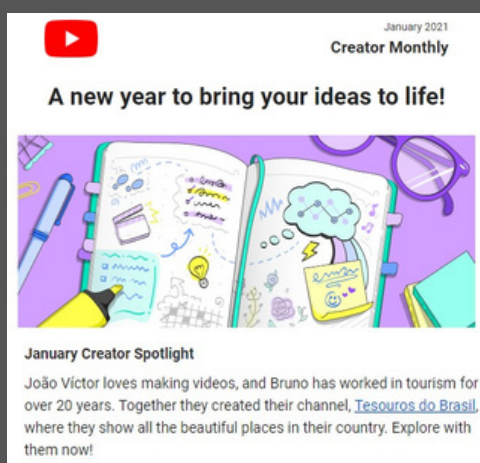
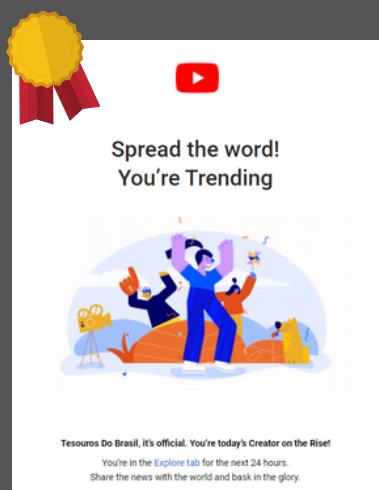
### DIGITAL INFLUENCERS



Selecionados pela secretaria de turismo para integrar a primeira turma de Influenciadores Digitais Oficiais do Rio de Janeiro, em 2021

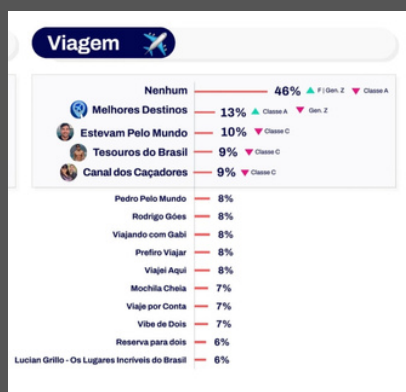
## YOUTUBE

Em outubro de 2020, selecionado como CREATOR ON THE RISE e CREATOR SPOTLIGHT na newsletter de janeiro, 2021



## YOUPIX

4º mais votado na categoria influenciadores de viagem, no relatório de marketing YOUPIX / BRUNCH



## BAND RIO



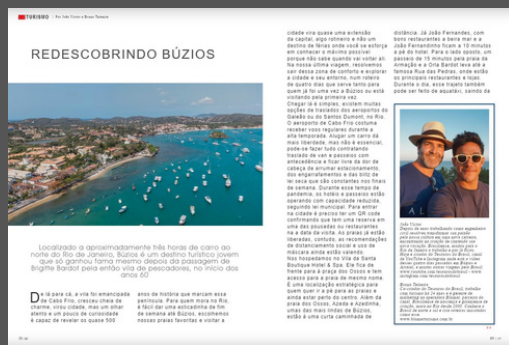
Quadro semanal O RIO É NOSSO no programa Vem Com a Gente (out - dez de 2022)



# NOSSOS PARCEIROS



# NA MÍDIA



Coluna para "IN!" Magazine - Dez 2020



Attitude Magazine - Jul 2023



Jornal O Globo - Jan 2021



O Popular - Mar 2023



metropoles.com - Ago 2019



## Por que investir em YouTube e Instagram?

- YouTube é a segunda plataforma de busca mais utilizada no mundo.
- Vídeos bem produzidos e editados são considerados relevantes por pelo menos 2 anos.
- Vlogs de viagens estão entre os conteúdos mais consumidos no YouTube.
- O público brasileiro é um dos maiores consumidores de vídeos, no planeta.
- Os criadores geralmente “fazem tudo”! Da produção à direção criativa, construção de público e muito mais.
- É uma maneira barata de ter seu produto em um vídeo que pode ser consumido quando, onde e na hora que o espectador quiser.
- Depois de familiares e amigos, youtubers são os principais formadores de opinião na hora de montar a viagem.
- Seguidores no YouTube são mais fiéis e seletivos, geralmente inscritos em poucos canais, tendem a seguir mais as dicas dos criadores.
- Muitos criadores são vistos como especialistas por seus seguidores.
- Influenciadores de tamanho médio no Instagram (até 500 mil seguidores) tem contato muito mais próximo com sua comunidade. Essa relação é pautada por credibilidade, valores, engajamento e acesso, o que torna o influenciador uma fonte confiável, mais próximo da realidade, deixando as ações de mídia mais humanizadas.

**[YouTube.com/TesourosDoBrasil](https://www.youtube.com/TesourosDoBrasil)**

**[Instagram.com/TesourosDoBrasil](https://www.instagram.com/TesourosDoBrasil)**

João Victor Araújo - (21) 98019-9337 - joaovictor@tesourosdobrasil.com.br

Bruno Teixeira - (21) 99881-6110 - bruno@tesourosdobrasil.com.br